



Das ist neu in dieser Woche

1. Highlight der Woche

Durchbruch für effektiven Jugendschutz bei Presseprodukten an der Ladenkasse 2

2. Axel Springer intern

PHILOSOPHIE MAGAZIN 2

enorm 3

WELT KOMPAKT 3

3. Marktgeschehen Verlage

Vertragsunterzeichnung: Familie Grotkamp übernimmt WAZ Mediengruppe 3

Neuerscheinungen 3

Objektinformationen 4

Preisveränderungen 5

4. Verbandsthemen

VDZ legt „Print wirkt“-Kampagne neu auf 5

5. Berichte vom Außendienst

6

6. Informationen für den Einzelhandel

11

1. Highlight der Woche

Durchbruch für effektiven Jugendschutz bei Presseprodukten an der Ladenkasse

Die Gewährleistung eines effektiven Jugendschutzes für Presseprodukte an der Ladenkasse hat seit Beginn des Jahres große Fortschritte erzielt. „Die Einführung des neuen Jugendschutzpräfix im EAN-Barcode auf Printprodukten mit beigefügter CD, CD-ROM oder DVD mit Altersbeschränkung ist vom Pressehandel engagiert angenommen und umgesetzt worden“, sagt Udo Schlaghecken, Projektleiter des Bundesverbandes Presse-Grosso. „Ich freue mich, dass die breit angelegte Informationskampagne der Presse-Grossisten, der verbandsseitigen Großkundenbetreuer (GKB) sowie der Marketing-Kommission erfolgreich war.“

Der neue Branchenstandard bei der Codierung von Presseprodukten jeweils auf der Titelseite erleichtert den Einzelhändlern die Überprüfung jugendschutzrechtlicher Vorgaben. Über die bisherige Kontrolle der aufgedruckten Alterskennzeichen per Inaugenscheinahme durch die Fachkraft an der Kasse hinaus erfolgt bei entsprechend ausgerüsteten Kassen nun automatisch ein akustisches und visuelles Signal, sobald ein Presseprodukt mit Jugendschutzpräfix im Barcode über den Scanner gezogen wird. Die Einführung dieses innovativen technischen Verfahrens ist nach ersten Analysen des Fachressorts Marktanalyse im Bundesverband Presse-Grosso erfolgreich zum Stichtag 1. Januar 2012 gestartet. Mehr als 80 % der Einzelhändler, die sich am dem ECR-Projekt „Verkaufstägliche Marktbeobachtung am Point of Sale (VMP)“ des Bundesverbandes beteiligen, haben bereits das erforderliche Softwareupdate für die Kassensysteme aufgespielt.

Auf die Einführung der Jugendschutzpräfixe im EAN-Code hatten sich die Branchenverbände Bundesverband Presse-Grosso (BVPG), Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) sowie der Bundesverband des Tabakwareneinzelhandels (BTWE) in Zusammenarbeit mit der Kölner Koordinationsorganisation GS1 Germany verständigt.

Für die Presse-Grossisten in Deutschland hat die Durchsetzung eines wirksamen Jugendschutzes hohe Priorität. Seit den 80er Jahren unterstützt der Bundesverband Presse-Grosso die fachkundige Prüfung von Zeitschriften mit potenziell jugendschutzrelevanten Inhalten. In den 90er Jahren gründete der Bundesverband mit weiteren Branchenverbänden die Interessengemeinschaft zur Überprüfung von Presseprodukten mit elektronischen Datenträgern (DT-Control). grosso-intern 20.01.2012

2. Axel Springer intern

Nach einer überwältigenden Presseresonanz auf die Neuerscheinung des **PHILOSOPHIE MAGAZIN** im November 2011 erscheint am 26. Januar 2012 das zweite Heft am Kiosk. Inhaltlich sorgt Ausgabe zwei erneut für ausreichend Diskussionsstoff. Unter dem Titel-Thema „**Macht Arbeit glücklich?**“ legt unter anderem der Philosoph Mark Kingwell aus Toronto seine Ansichten dar: Für ihn gehört Glaube an die Arbeit zu den größten Irrtümern der Gegenwart. Tilman Rammstedt, Erfolgsautor und Trompeter, Experte für das Glücksversprechen kreativer Arbeit spricht über dieses Thema mit dem Philosophen Christoph Menke. Darüber hinaus unterhalten sich zu einer Zeit, in der ein Bundespräsident von Umfragen nach Bleiben oder Gehen abhängt, Bildungs- und Forschungsministerin Annette Schavan und der Sozialphilosoph Hans Joas über **Vorbilder, Werte und Erziehung**. Weitere Themen der neuen Ausgabe sind die politische Positionierung Slavoj Zizeks so wie ein Artikel Ronald Dükers über seinen Besuch der Stadt Kairo, die „Stadt der Toten“.

Das regelmäßig beiliegende 16-seitige Booklet enthält in dieser Ausgabe ein Dossier über Immanuel Kant mit dem Thema „Die Entdeckung der Freiheit“. Volker Gerhardt, Marcus Willaschek, Franz Wuketits und Otfried Höffe erklären „Freiheit denken“ und was Kant über Occupy-Wall-Street meinen würde.

Zum 01.02.2012 überträgt der SOCIAL PUBLISH VERLAG den Vertrieb seiner Zeitschrift **enorm** auf die Axel Springer Vertriebsservice GmbH. Das Wirtschaftsmagazin **enorm** stellt die Themen Social Entrepreneurship, Corporate Responsibility und ethischen Konsum in den Mittelpunkt einer jeden Ausgabe. Ab Ausgabe 01-2012 wird es neben einer umfangreichen Titelgeschichte drei weitere Bereiche geben. Sozialunternehmen und Unternehmerische Verantwortung in der Praxis; Politik, Wissenschaft, Hochschulen, Verbände und Ethischer Konsum, Was kann ich selber tun, um nachhaltiger zu leben?

Diese Heft-Struktur wird kombiniert mit Themen aus den Bereichen Ernährung, Mode, Reise, Geldanlagen etc. und kommt darüber dem gesamtgesellschaftlich steigenden Informations- und Servicebedürfnis zum Mega-Thema Nachhaltigkeit entgegen. **enorm** erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von ca. 35.000 Exemplaren und zu einem Verkaufspreis von 7,50 Euro.

Vom 30.01. bis 09.03.2012 findet die alljährliche Frühlingskampagne der Tageszeitung **WELT KOMPAKT** statt. Im Rahmen dieser Kampagne veranstaltet die WELT KOMPAKT auch ein Leser-Gewinnspiel, in dem täglich ein Apple iPad 2 zu gewinnen ist. Im Rahmen der Kampagne werden in zwei Zeiträumen in den Städten Berlin, Hamburg, Köln, Essen, Frankfurt/M. und München neben klassischen Image-Motiven und Funkspots auch über Promotion-Teams Flyer mit 2 Gutscheinen verteilt. Dieser Flyer beinhaltet einen Gutschein für die WELT KOMPAKT, ET Montag bis Freitag, sowie einen Gutschein für die WELT am SONNTAG.

3. Marktgeschehen Verlage

Vertragsunterzeichnung: Familie Grotkamp übernimmt WAZ Mediengruppe

Nach monatelangem Tauziehen ist die Neuordnung der Eigentumsverhältnisse der WAZ Mediengruppe abgeschlossen. Seit 23.01.2012 sind die Verträge zum Zukauf von 50 % der Anteile der Mitgründerfamilie Brost unterschrieben. Damit hält Petra Grotkamp, eine von drei Töchtern des Mitgründers Jakob Funke, nun 66,66 % an dem Unternehmen. Der WAZ Medienkonzern ist damit jetzt ein Familienunternehmen in Mehrheitsbesitz der Essener Familie Grotkamp. Jeweils 16,66 % der Anteile liegen in Händen der Funke-Tochter Renate Schubries und dem Erben der verstorbenen Funke-Tochter Gisela Holthoff, Stephan Holthoff-Pförtner. Die drei Drittel sind in der Funke-Familien-Gesellschaft gebündelt (FFG), teilt die WAZ Mediengruppe mit. Bodo Hombach, von der Brost-Familie eingesetzter Geschäftsführer der WAZ-Gruppe, legt seine Geschäftsführungsmandate nieder. dnv-online 24.01.2012

Neuerscheinungen



Aus dem Hause Egmont Ehapa Verlag GmbH erscheint am 16.02.2012 das neue Objekt **GOAL**. Das monatlich erscheinende Magazin enthält alle Infos zu den wichtigsten europäischen Fußball-Ligen – ob Premier League, Seria A, Primera División oder zur deutschen Bundesliga.

Zusätzlich erfährt man alles über die aktuellen Spielerstars sowie die großen europäischen Legenden. Aber auch detaillierte Hintergrundinfos, wie z.B. die besten Stadien oder die teuersten Transfers kommen nicht zu kurz. Neben Postern über acht Seiten bietet GOAL in der ersten Ausgabe als Extra ein umfangreiches Booklet zum Start des Achtelfinales in der Champions League. GOAL richtet sich an Jungen und Männer von 16 bis 45 Jahren. Der Verkaufspreis liegt bei 2,95 Euro.

Objektinformationen



Mit der neuen **stern**-Ausgabe startet am 26.01.2012 die neue Serie „Der große Gesundheitscheck für Körper und Seele“. Rückenschmerzen, Magendrücken, Herzstiche - Millionen von Deutschen sind bei weitem nicht so fit wie sie sein könnten. In sechs Teilen erfährt der Leser, wie die wichtigsten Systeme des Organismus funktionieren, was sie gesund hält, was ihnen schadet und wie sie mit unserer Psyche verbunden sind.

Das deutschsprachige Magazin für Orgel- und Keyboard-Freunde **OKEY** präsentiert sich ab EVT 17.02.2012 in einem neuen, frischen Layout. Die Titelseite wird neu gestaltet und zielgruppengerechter aufgefrischt. Aufgrund einer Leserumfrage wurden neue inhaltliche Schwerpunkte geschaffen, mit mehr technischen Artikeln und Testberichten der angesagtesten Tasteninstrumente. Der Verkaufspreis liegt bei 5,80 Euro.

Zur nächsten Ausgabe unterzieht sich **VISI** einem kompletten Relaunch - nicht nur das Cover, sondern auch inhaltlich erscheint VISIER im neuen Gewand. Folgendes wurde zur Ausgabe 3/2012 überarbeitet: neuer Titel mit überarbeitetem Logo und vertriebsorientierter Gestaltung; neue Inhaltsstruktur mit neuen Rubriken; neues Testschema mit eindeutiger Punktebewertung (Sieger und Besiegte sind wieder eindeutig kenntlich gemacht); lesefreundliches, modernes Layout; dadurch mehr Nutzwertorientierung und Kaufentscheidungshilfe.

Die neue Ausgabe von **GLAMOUR** (EVT 13.02.2012) erscheint mit einem Extra Stylebook Frühjahr / Sommer 2012. TOP-Themen sind die Oscars 2012, Accessoire-Special, Beauty-Runway-Trends. Darüber hinaus wird GLAMOUR ab Ende Januar eine Medienpartnerschaft mit VOX „Das perfekte Model“ eingehen. GLAMOUR wird die Sendung nicht nur inhaltlich begleiten, sondern Chefredakteurin Andrea Ketterer unterstützt die Model-Juroren Eva Padberg und Karolina Kurková auch beim Coaching. Die Finalistinnen der Show dürfen zudem für ein GLAMOUR-Modeshooting vor die Kamera treten: Modeproduktion mit 6 Mädchen für eine ca. 8-seitige Modestrecke in GLAMOUR, Kooperation zum Glammy, Shooting der Top-20-Mädchen im Condé Nast Fotostudio – exklusiv begleitet durch glamour.de, Kooperation zur Berlin Fashion-Week, Auslobung eines Preises für die Gewinnerin der Staffel: Shooting mit GLAMOUR.

Die Ausgabe 2/12 der Rätselzeitschrift **MEINE PAUSE RÄTSEL** erscheint am 17.02.2012. Ab dieser Heftfolge wird MEINE PAUSE RÄTSEL einem umfangreichen Heft-Relaunch unterzogen. Neben einem frischeren Titellogo werden auch weitere Elemente des Covers modernisiert. Auch der Heftinhalt unterzieht sich einer Frischzellenkur: Die einzelnen Rätselseiten werden leserfreundlicher und übersichtlicher gestaltet. Das wichtigste Kaufargument - die ausgelobten Gewinne - werden zukünftig noch zielgruppenaffiner ausgewählt und damit sicherlich den Geschmack der Käufer treffen.

RENOVIEREN & ENERGIESPAREN wird mit EVT 15.02.2012 einem kompletten graphischen und redaktionellen Relaunch unterzogen. Diese Ausgabe enthält u.a. folgende Themen: Wenn die Tage wieder länger werden, lohnt es sich in Sonnenenergie zu investieren. Die besten Solarthermie- und Fotovoltaikanlagen mit effizienten Modulen für Dach und Fassade. Tipps und Tricks wie im Handumdrehen die Tageshelligkeit genutzt werden kann, um dem Trend lichtdurchfluteter Räume zu folgen und mit Glas traumhafte Ausblicke zu schaffen. Make-up für Wände & Böden: mit dekorativen Fliesen und tollen Wandtattoos das Zuhause noch individueller gestalten. Spezial: Dach, Zimmer oder Keller verschönern und ausbauen. Richtig gedämmt und mit cleveren Wohnelementen versehen, ein neues Lieblingsrefugium zaubern! Außerdem geben Experten und

Bauherren in spannenden Interviews und Reportagen hilfreiche Tipps, welche Fördermittel für Strom- und Heizanlagen zur Verfügung stehen und auf was beim Einsatz erneuerbarer Energien geachtet werden sollte. Als Highlight gibt es viele tolle und nützliche Gewinne im Gesamtwert von 10.000 Euro. Der Verkaufspreis liegt bei 1,00 Euro.

Preisveränderungen

Der Cypypreis des Titels **ZEIT FÜR MICH** wird ab EVT 26.01.2012 auf 0,80 Euro geändert.

FREIZEIT SPASS erhöht ab Ausgabe 6/12 (EVT: 01.02.2012) den Verkaufspreis auf 0,90 Euro.

Exklusiv für die Frau erhöht ab Heftfolge 02/2012 den Verkaufspreis von 0,75 Euro auf 0,85 Euro.

Der Cypypreis von **Life & Style** wird ab der Heftfolge 5/2012 von 1,90 Euro auf 1,00 Euro gesenkt.

Die Ausgabe Nr. 1/12 von **TELEPOLIS SPECIAL** wird entgegen der früheren Ankündigung keine DVD enthalten. Aus diesem Grund wird der Cypypreis auf 8,90 Euro abgesenkt.

ADAC Reisemagazin erhöht ab Ausgabe 127/12 (EVT: 22.02.2012) den Verkaufspreis auf 8,10 Euro.

Der Cypypreis des Titels **CT MAGAZIN** wird ab Ausgabe 4/12 (EVT: 30.01.2012) auf 3,90 Euro angehoben.

Der Cypypreis des Titels **SLAM MAGAZIN** wird ab Ausgabe 60/12 (EVT: 15.02.2012) auf 4,50 Euro geändert.

TV SPIELFILM erhöht mit EVT 20.01.2012 den Verkaufspreis auf 1,65 Euro.

Der Titel **MODELLFAN EXTRA** ändert ab Ausgabe 1/12 den Verkaufspreis auf 12,50 Euro.

4. Verbandsthemen

VDZ legt „Print wirkt“-Kampagne neu auf

Mit zehn verschiedenen Motiven startet der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) kommende Woche die Neuauflage seiner Gattungsmarketing-Kampagne „Print wirkt“. Von den Vorzügen der Zeitschriftenanzeige will der Verband mit „neuen und starken Argumenten, die humorvoll verpackt präsentiert werden“ überzeugen, so Arne Bergmann, Leiter der AG Kommunikations des Arbeitskreises Pressemarkt Anzeigen (PMA) im VDZ. Dabei geht es vor allem darum, den Claim „Print wirkt“ mit Argumenten zu untermauern.

Die Kampagne, nach gewonnenem Pitch von der Agentur Zum goldenen Hirschen Berlin kreiert, richtet sich vor allem an Media-Entscheider in Agenturen und werbungstreibenden Unternehmen. Sie startet am 17. Januar mit Plakaten sowie Anzeigen und Display-Ads in verschiedenen Fachdiensten. Das Mediavolumen für 2012 umfasst laut VDZ einen sechsstelligen Eurobetrag für Print und Online. Weitere Bestandteile der Gattungsmarketing-Offensive des VDZ sind die relaunched Website printwirkt.de, die Argumentensammlung „3x3 Argumente für Print“ (die auch Kernelement der Kampagne ist) sowie ein neu konzipierter Imagefilm, der über die Gattungsmarketing-Website abrufbar ist.

Mit dem Claim „Print wirkt“ wirbt der VDZ bereits seit 2002 für Zeitschriftenanzeigen. Seitdem sind rund 50 Kampagnenmotive entstanden. wuv.de, 13.01.2012

5. Berichte vom Außendienst

| Titel | Aktion | Bemerkung |
|---|----------------|--|
| Objektgruppe 3 - Motor | | |
| Classic Motors SH | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 27.01.2012; Preis: € 7,80; sporadisch; Vertrieb; IPS; dieses Sonderheft behandelt die Geschichte des legendären VW-Bus T1. Neben der Vorgeschichte wird auch auf die Zeitgeschichte, die Entwicklung und die Serienfertigung eingegangen. |
| Objektgruppe 4 - Hobby / Kultur / Freizeit | | |
| ELTERN family Special Besser lernen | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 25.01.2012; Preis: € 5,90; sporadisch; Vertrieb; DPV; das Motto dieses neuen ELTERN family Specials lautet "Schulg Glück statt Schulstress" und richtet sich an die Eltern mit Schulkindern bis 14 Jahre. |
| Telepolis Special | Preisänderung | Der Copypreis des Titels wird ab Ausgabe 01/2012 EVT: 11.02.2012 von 9,50 € auf 8,90 € gesenkt. EW: jährl.; Grossospanne: 29,76 %; Vertrieb: MZV. Entgegen früheren Ankündigungen wird diese Ausgabe keine DVD enthalten. |
| ADAC Reisemagazin | Preisänderung | Der Copypreis des Titels wird ab Ausgabe 127/2012 EVT: 22.02.2012 auf 8,10 € geändert. EW: 2 monatl.; Grossospanne: 29,26 %; Vertrieb: MZV |
| Geo Saison Extra Reisen mit Kindern | Neuerscheinung | Ausgabe: 33/2012; EVT: 08.02.2012; Preis: € 8,00 ; EW: unregelmäßig; Grosso-Spanne: 23,00 %; Vertrieb: DPV ; bereits im dritten Jahr bringt GEO SAISON in Kooperation mit der BRIGITTE das Extra "Reisen mit Kindern" heraus. Da reisende Eltern mit ihren Kindern ganz besondere Bedürfnisse, wie Reisezeit, Unterbringung, Entertainment haben und ihre Reisen sehr viel planungsintensiver und weniger spontan sind, stellen sich immer wieder neue Fragen, die von Jahr zu Jahr von der geballten Beratungskompetenz GEO SAISON und BRIGITTE beantwortet werden. |
| Visier | Sonstiges | Zum EVT 17.02.2012 erscheint die Ausgabe 3/2012 von VISIER. Zu dieser Ausgabe unterzieht sich VISIER einem kompletten Relaunch - nicht nur das Cover, sondern auch inhaltlich erscheint VISIER im neuen Gewand; Preis: 5,50 €; EW: monatl.; Vertrieb: VU |
| Active | Preisänderung | Zur Ausgabe 01/12 wird der Vertriebswechsel zur VU mit einer Preiserhöhung von € 2,90 auf € 3,20 begleitet. |

| | | |
|--|----------------|--|
| Spektrum der Wissenschaft | Sonstiges | Vom Verlag wird auf die Neuerscheinung von 2 Sonderheftreihen aufmerksam gemacht: 1. Spektrum Spezial "Biologie, Medizin, Kultur" (01/12-31.1.12) 2. Spektrum spezial "Physik, Mathematik, Technik" (01/12-24.2.12). Erscheinungsweise: jeweils vierteljährlich; Copypreis: jeweils € 8,90. |
| Objektgruppe 5 - Computer/Technik | | |
| Modellfan Extra | Preisänderung | Der Copypreis des Titels wird ab Ausgabe 01/2012 EVT: 01.02.2012 auf 12,50 € geändert. Grossospanne: 29,76 %; Vertrieb: MZV |
| IX Magazin | Preisänderung | Der Copypreis des Titels wird ab Ausgabe 02/2012 EVT: 26.01.2012 von 5,90 € auf 6,40 € geändert. EW: monatl.; Grossospanne: 29,26 %; Vertrieb: MZV |
| Objektgruppe 6 - Wirtschaft | | |
| Haus und Garten Test Jahrbuch | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 27.01.2012; Preis: € 9,99; sporadisch; Vertrieb; IPS; auf rund 240 Seiten präsentiert der neue Titel die besten innovativsten und nutzerfreundlichsten Haushaltsgeräte des Jahres: vom Akku-Rasierer über Kaffeemaschinen, Kühlschränke, Waschmaschinen und Dampfbügel-eisen bis zur elektrischen Zahnbürste. |
| Business | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 28.01.2012; Preis: € 2,40; monatlich; Vertrieb; IPS; die neue Sprachzeitung widmet sich den Themen Globalisierung, Outsourcing, Staatsschuldenkrise und vielen weiteren ökonomischen Themen. |
| Harvard Business Manager | Sonstiges | Titelthema der Ausgabe 02/12 (24.1.12): "Neue Werte für das Management - was die erfolgreichen Unternehmen der Welt anders machen". |
| Objektgruppe 7 - Sport | | |
| Sport Bild | Sonstiges | Die Ausgabe 04/12 (25.1.12) hat als Beilage "die limitierte Topps Match Attax- Sticker Karte von Andreas Ivanschitz". |
| GOAL Fußball International | Neuerscheinung | Ausgabe: 02/12; EVT: 16.02.2012; Preis: € 2,95; monatlich; Vertrieb; DPV; Das monatlich erscheinende Magazin enthält alle Infos zu den wichtigsten europäischen Fußball-Ligen – ob Premier League, Seria A, Primera División oder natürlich zur deutschen Bundesliga. Zusätzlich erfährt man alles über die aktuellen Spielerstars sowie die großen europäischen Legenden. Aber auch detaillierte Hintergrundinfos wie z.B. die besten Stadien oder die teuersten Transfers kommen nicht zu kurz. Neben Postern über acht Seiten bietet GOAL in der ersten Ausgabe als Extra ein umfangreiches Booklet zum Start des Achtelfinales in der Champions League. GOAL richtet sich an Jungen und Männer von 16 bis 45 Jahren. |

| Objektgruppe 8 - TV-Programm | | |
|--|---------------------------|---|
| TV Spielfilm | Sonstiges & Preisänderung | Aufgrund des großen Erfolgs im vergangenen Jahr wird die Burda News Group die Gutschein-Aktion in Kooperation mit Köstritzer Schwarzbier im Jahr 2012 fortsetzen. Im Unterschied zum vergangenen Jahr handelt es sich in diesem Fall aber um eine Gemeinschaftsaktion der Titel FOCUS und TV Spielfilm. Vom 01.01.2012 bis 31.08.2012 enthält jeder Bottlemaster von Köstritzer Schwarzbier einen Gutschein für eine aktuelle Ausgabe des FOCUS (Heftfolgen 1/12-35/12) oder der TV Spielfilm (Heftfolgen 01/12-19/12). Gegen Vorlage des Gutscheins erhält jeder Kunde kostenlos einen dieser Titel nach Wahl. Der VK Preis wird zu den Ausgaben 03/2012 bis einschl. 05/2012 von 1,60 € auf 1,65 € angehoben. EW: 14 tällig, Grossospanne: 10,50 %; Vertrieb: MZV |
| Objektgruppe 9 - Illustrierte/Politische Presse | | |
| Stern | Sonstiges | Zur Ausgabe 05/12 (26.1.12) beginnt im "Stern" eine neue 6-teilige Serie zum Thema "Gesundheitscheck für Körper und Seele". 1. Folge: "Herz und Kreislauf". Verlag/Vertrieb: DPV |
| Grazia | Werbung | Die Ausgabe 05/12 (26.1.12) wird der Abverkauf durch ein "überformatiges Mode- Special" ("schönste Looks ... und Highlights von der Fashion Week in Berlin") unterstützt. Verlag/Vertrieb: Klambt |
| in Das Star & Style- Magazin | Werbung | Zu den Ausgaben 05 und 06/12 (26.1.12 bzw. 2.2.12) erfolgt verkaufstarke Werbung (inkl. TV). Verlag/Vertrieb: Klambt. |
| Objektgruppe 10 - Jugend/Comics | | |
| Filly Schlosszauber | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 24.01.2012; Preis: € 4,95; sporadisch; Vertrieb; MZV; die kleinen Filly-Fans erwartet ein kreatives Mitmach-Heft mit vielen Möglichkeiten zum Gestalten und Dekorieren der fünf verschiedenen Filly-Schlösser. Als Highlights warten gleich drei attraktive Extras: eine magische Glitzerschablone, 150 Sticker und das Baby Filly Rose mit Herz, das im Filly-Schloss lebt. |
| Mein liebstes Malbuch | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 24.01.2012; Preis: € 2,95; 2-monatlich; Vertrieb; VU; mit einer Vielzahl an verschiedenen Motiven aus den Bereichen Tierwelt und Freizeitspaß. |
| Magische Feen | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 25.01.2012; Preis: € 4,25; 2-monatlich; Vertrieb; VU; das Heft soll kleine Mädchen verzaubern. Kleine Geschichten, Ausmalbilder, geheimnisvolle Rätsel und zauberhafte Spiele werden zusammen mit dem Gadget, das jede Heftfolge enthält, kleine Mädchenherzen höher schlagen lassen. Die 1. Heftfolge enthält als Geschenk einen Feen-Glitzerstab, ein Lipgloss und kleine Tattoos. |

| | | |
|--|----------------|---|
| Mein tolles Pferdernalbuch | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 25.01.2012; Preis: € 2,95; 2-monatlich; Vertrieb; VU; mit schönen Pferde- und Pony-Bildern gefüllt ist das Malbuch ein perfektes Beschäftigungsfeld für Kinder. |
| Zauberhafte Prinzessin Malbuch | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 25.01.2012; Preis: € 2,95; 2-monatlich; Vertrieb; VU; jedes kleine Mädchen möchte gerne einmal eine Prinzessin sein. Für genau diese Mädchen erscheint dieses Heft. Auf 36 Seiten haben die Kinder die Möglichkeit, Bilder von Prinzessinnen nach ihren eigenen Vorstellungen auszumalen. Zu den Bildern werden kleine Geschichten erzählt, um den Spaß am Ausmalen zusätzlich zu fördern. |
| Slam Magazin | Preisänderung | Der Copypreis des Titels wird ab Ausgabe 60/2012 EVT: 15.02.2012 auf 4,50 € geändert. EW: 2 monatl.; Grossospanne: 29,26 %; Vertrieb: MZV. |
| Tiere Freunde für Leben SH Stickermagazin | | Ausgabe: 01/2012; EVT: 22.02.2012; Preis: € 3,20; EW: jährl.; Grosso-Spanne: 25,00 %; Vertrieb: Stella Das neue Sonderheft von Tiere – Freunde fürs Leben ist Tier- und Stickermagazin in einem und präsentiert einen bunten Mix aus coolen Stickern und tierischen Inhalten. Es ist prall gefüllt mit über 600 Klebebildern, spannenden Fakten, kniffligen Rätsel, lustigen Witzen und den süßesten Tierbildern. Zielgruppe: Mädchen im Alter von 9 bis 14 Jahren. |
| Objektgruppe 11 - Haus/Familie/Tiere | | |
| Eatsmarter Extra | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 25.01.2012; Preis: € 6,80; EW: halbjährlich; Vertrieb: DPV; das Sonderheft des beliebten Titels Eatsmarter präsentiert 100 Schlangerezepte mit Nudeln, Fleisch, Huhn sowie leichte Desserts oder tolle Schlankmacherdrinks. |
| Objektgruppe 12 - Frauenzeitschriften | | |
| Interview | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 27.01.2012; Preis: € 6,00; sporadisch; Vertrieb; BPV; Ende Januar erscheint die deutsche Ausgabe Interview. 1969 von Andy Warhol in New York gegründet gilt Interview als das Kult-Lifestyle-Magazin für Mode, Kunst, Literatur, Film und Design. |
| Exklusiv für die Frau | Preisänderung | Ausgabe: 02/12; EVT: 25.01.2012; Preis: € 0,85; Grosso-Spanne: 24,26 %; Vertrieb; Bauer; der Copypreis wird ab Heftfolge 02/2012 von € 0,75 auf € 0,85 angehoben. |
| Freizeit Woche | Werbung | Ausgabe: 05+06/12; EVT: 25.01.+01.02.2012; Preis: € 0,90; Vertrieb; Bauer; zur Abverkaufsunterstützung wird eine große TV-Werbekampagne (ARD, ZDF, SAT1, RTL, Pro7, SuperRTL, RTL II, VOX) zu den Heftfolgen 5/2012 und 6/2012 durchgeführt. |
| Schwangerschaft & Geburt | Sonstiges | Für das Objekt wird ein Preistest durchgeführt. Der Copypreis wurde zur Ausgabe 01/12 (25.1.12) von € 3,50 auf € 3,90 erhöht (Grossospanne 20,24%). Verlag/Vertrieb. BPV |

| Objektgruppe 13 - Unterhaltung | | |
|--|----------------|---|
| Unsere Freunde | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 25.01.2012; Preis: € 2,50; quartalsweise; Vertrieb; VU; das Tiermagazin erzählt in ergreifenden und spannenden Geschichten die gemeinsamen Erlebnisse von Mensch und Tier. |
| Zeit für Mich | Preisänderung | Der Copypreis des Titels wird ab Ausgabe 02/2012 EVT: 26.01.2012 von 0,70 € auf 0,80 € geändert. EW: monatl.; Grossospanne: 19,60 %; Vertrieb: MZV |
| Tina Bundle | Sonstiges | zur Ausgabe 05/2012 EVT: 25.01.2012 wird, parallel zur wöchentlichen Tina, Tina auch als Tina Bundle (mit Tina Woman) zum Preis von € 2,95 im Handel erhältlich sein. |
| Das Neue | Sonstiges | zur Abverkaufsunterstützung wird für Das Neue eine große TV- und Printkampagne zu den Heftfolgen 05/2012 EVT 28.01.2012 und 6/2012 04.02.2012 durchgeführt. Die TV Werbung wird auf folgenden Sendern durchgeführt: ZDF, RTL, Super RTL, Kabel1; RTL2, Das Vierte, VOX. EW: wöchentl.; Preis: 1,50 €, Vertrieb: Bauer |
| Objektgruppe 15 - Romane/Rätsel | | |
| Japan Locial Puzzle | Einstellung | Der Verlag hat sich entschieden, keine weitere Ausgabe von Japan Locial Puzzle auf den Markt zu bringen. Die zuletzt ausgelieferte Ausgabe war die 06/2011 mit EVT 25.11.2011. Vertrieb: MZV |
| Meine Pause Rätsel | Relaunch | Die Ausgabe 02/2012 der Rätselzeitschrift Meine Pause Rätsel erscheint am 17. Februar 2012. Ab dieser Heftfolge wird das Objekt einem umfangreichen Heftrelaunch unterzogen. Neben einem frischeren Titellogo, werden auch weitere Elemente des Covers modernisiert. Auch der Heftinhalt unterzieht sich einer Frischzellenkur: Die einzelnen Rätselseiten werden leserfreundlicher und übersichtlicher gestaltet. Das wichtigste Kaufargument – die ausgelobten Gewinne, werden zukünftig noch zielgruppenaffiner ausgewählt und damit sicherlich den Geschmack der Käufer treffen. Alles in einem: Ein rundes Paket, welches in den zahlreichen Objekten der Mediengruppe Stegenwaller beworben wird. Preis: 1,20 €; EW: 2 monatl.; Vertrieb: MZV |
| Objektgruppe 19 - Non Press | | |
| Diddl Stickertütchen | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 25.01.2012; Preis: € 0,60; sporadisch; Vertrieb; IPS; nach wie vor erfreut sich Diddl einer großen Beliebtheit. Jetzt gibt es die dazugehörige Stickersammelserie mit tollen Motiven. Das dazugehörige Diddl-Sammelalbum kostet € 2,50 (7 % MWSt.). |

| | | |
|---|----------------|---|
| Star Wars Force Attax Movie Cards | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 01.02.2012; Preis: 1,00 €; EW: einmalig; Grosso-Spanne: 29,76 %; 19 % MWST; Vertrieb: MZV; passend zu der am 9. Februar 2012 im Kino startenden 3D-Umsetzung der Star Wars-Hexalogie (6 Episoden) erscheinen mit EVT 01.02.2012 die Star Wars Force Attax Movie Cards sowie ein verkaufsförderndes Starterpack (bestehend aus Sammelmappe, Sammler-Magazin, Spielfeld, 1 Tüte plus limitierter Super 3D Card) - genau das Richtige für jeden begeisterten Sammler und STAR WARS-Fan! 240 Karten (teilweise in Spiegelfolie sowie regenbogenfarbig) garantieren Spielspaß ohne Ende nach dem erfolgreichen FORCE ATTAX-Prinzip. |
| Star Wars Force Attax Movie Starterpack | Neuerscheinung | Ausgabe: 01/12; EVT: 01.02.2012; Preis: 7,90 €; EW: einmalig; Grosso-Spanne: 29,76 %; 19 % MWST; Vertrieb: MZV; |

6. Informationen für den Einzelhandel

NEUERSCHEINUNGEN

| | Titel | Objektgruppe bzw. Präsentation | Verkaufspreis € | EH-Spanne in % | vorgesehener EVT | Erscheinungsweise |
|---|--|--|-----------------|----------------|------------------|-------------------|
| | Kelter Rätsel in großer Schrift | Rätselzeitschriften | 1,80 | 20,24 | 24.01.12 | monatlich |
| <i>Das Rätsel in großer Schrift ein absolutes Muss im Programm.</i> | | | | | | |
| | Mein Liebstes Malbuch | Kinderzeitschriften | 2,95 | 20,24 | 24.01.12 | zweimonatlich |
| <i>Ein Malbuch mit einer Vielzahl an verschiedenen Motiven aus den Bereichen Tierwelt und Freizeitspaß.</i> | | | | | | |
| | Zauberhafte Prinzessin Malbuch | Kinderzeitschriften | 2,95 | 20,24 | 25.01.12 | zweimonatlich |
| <i>Die Kinder haben die Möglichkeit, Bilder von Prinzessinnen nach ihren eigenen Vorstellungen auszumalen. Zu den Bildern werden kleine Geschichten erzählt, um den Spaß am Ausmalen zusätzlich zu fördern.</i> | | | | | | |
| | Unsere Freunde | Erlebnismagazine / Frauenzeitschriften | 2,50 | 20,24 | 25.01.12 | vierteljährlich |
| <i>Erzählt in emotionalen, ergreifenden und spannenden Kurzgeschichten, die gemeinsamen Erlebnisse von Mensch und Tier.</i> | | | | | | |
| | Mein tolles Pferdemaalbuch | Kinderzeitschriften | 2,95 | 20,24 | 25.01.12 | zweimonatlich |
| <i>Mit schönen Pferde- und Pony-Bildern gefüllt ist das Malbuch die perfekte Beschäftigung für Kinder.</i> | | | | | | |
| | Magische Feen | Mädchenzeitschriften | 4,25 | 20,24 | 25.01.12 | zweimonatlich |
| <i>Kleine Geschichten, Ausmalbilder, geheimnisvolle Rätsel und zauberhafte Spiele werden zusammen mit dem Gadget, das jede Heftfolge enthält, kleine Mädchenherzen höher schlagen lassen.</i> | | | | | | |
| | 600 Sudoku Taschenbuch | Rätselzeitschriften | 4,50 | 20,24 | 25.01.12 | zweimonatlich |
| <i>Mit einer Sammlung an 600 verschiedenen Sudokus. Bietet dem Rätselfreund eine große Auswahl an Rätseln für einen ausgiebigen Freizeitspaß.</i> | | | | | | |
| | Oyster GB | Internat. Presse / Lifestyle | 12,50 | 20,24 | 26.01.12 | zweimonatlich |
| <i>Auf atemberaubenden Fotostrecken präsentiert Oyster die neusten Modetrends und die dazu passenden Accessoires.</i> | | | | | | |
| | Handmade Kultur | Wohn- und Dekozeitschriften | 6,90 | 20,24 | 26.01.12 | zweimonatlich |

| | | | | | | |
|--|--------------------------|---------------------------------------|------|-------|----------|---------------|
| <i>Bietet einen Ort, um handgemachte Lieblingsstücke auszustellen, andere Bastelfans anzusprechen, Ideen und Vorlagen aufzustöbern oder den Werkzeug- und Materialhorizont zu erweitern – kurz: um den eigenen kreativen Geist zu beflügeln.</i> | | | | | | |
| | 200 Tolle Sudokus | Rätselzeitschriften | 3,90 | 20,24 | 27.01.12 | zweimonatlich |
| <i>Erscheint ein neues Rätselheft mit 200 tollen Sudokus.</i> | | | | | | |
| | Interview | Haut Couture / Internationale Mode | 6,00 | 20,24 | 27.01.12 | 10xjährlich |
| <i>Ein Kult-Lifestyle-Magazin für Mode, Kunst, Literatur, Musik, Film und Design.</i> | | | | | | |
| | Pferdezauber | Kinderzeitschriften | 2,90 | 20,24 | 27.01.12 | zweimonatlich |
| <i>Mit einer Vielzahl an bunten Pferde- und Pony-Postern erscheint der Titel Pferdezauber. Die Poster sind der ideale Wandschmuck für jedes Kinder- und Klassenzimmer und bietet mit verschiedenen Größen für jede Wand das passende Bild.</i> | | | | | | |
| | QVC Insider | Programm und Lifestyle- Magazin | 1,90 | 20,24 | 27.01.12 | monatlich |
| <i>Das Magazin bietet nicht nur einen Einblick hinter die Kulissen des beliebten Teleshopping-Senders, sondern auch viele nützliche Tipps und Informationen zu allen Themen, die Frauen interessieren.</i> | | | | | | |
| | Business | Kultur- und Kunstzeitschriften | 2,40 | 20,24 | 28.01.12 | monatlich |
| <i>Business richtet sich an alle, die sich für Wirtschaftsthemen interessieren und aus schulischen, privaten oder beruflichen Gründen in Business English fit sein müssen.</i> | | | | | | |

SONDERHEFTE

| Titel | Objektgruppe bzw. Präsentation | Verkaufspreis € | EH-Spanne in % | vorgesehener EVT |
|---|--------------------------------------|------------------------|----------------|------------------|
| Eisenbahn Journal Sonderheft <i>(nachträglich)</i> | Modellbau | 12,50 | 20,24 | 20.01.12 |
| Rendez-vous en France <i>(nachträglich)</i> | Reisen und Lifestyle | 3,50 | 20,24 | 20.01.12 |
| VBS Saisonkatalog | Kataloge / Basteln | 1,80 19% unverb. PE | 20,24 | 24.01.12 |
| Große Wörrerrätselschule | Rätselzeitschriften | 1,99 | 20,24 | 24.01.12 |
| Filly Sonderheft „Schlosszauber“ | Kinderzeitschriften | 4,95 | 18,31 | 24.01.12 |
| Miroque Multipack | Wissenschaft / Forschung / Umwelt | 7,95 | 20,24 | 24.01.12 |
| Tina Bundle mit Tina Woman | Frauenzeitschriften | 2,95 | 18,31 | 25.01.12 |
| Eltern family Special „Besser lernen“ | Eltern und Familie | 5,90 | 20,24 | 25.01.12 |
| Gärtnern leicht gemacht Spezial 035 GA „Gärten zum Träumen“ | Gartenzeitschriften | 3,95 | 20,24 | 25.01.12 |
| Laura Sonderheft “Deko” Frühling/Sommer | Essen und Gastlichkeit / Laura | 2,50 | 18,31 | 25.01.12 |
| Practical Photoshop | Foto | 8,90 | 20,24 | 25.01.12 |
| EatSmarter! Extra „Abnehmen“ | Koch- und Backzeitschriften | 6,80 | 20,24 | 25.01.12 |
| Diddl Stickertütchen (50) | Sammelbilder / Theke | 0,60 19% unverb. PE | 20,24 | 25.01.12 |
| Diddl Stickeralbum | Sammelbilder / Theke | 2,50 | 20,24 | 25.01.12 |
| Diddl Multi-Pack | Sammelbilder / Theke | 3,99 19% unverb. PE | 20,24 | 25.01.12 |
| PC Games Extra Klasse Bundle | PC Computerspiele | 9,99 | 20,24 | 25.01.12 |
| Familie & Co. Kreativ Sonderheft 130 FC „Osterzeit Bastelzeit“ | Bastelzeitschriften | 2,80 | 19,00 | 26.01.12 |
| Sabrina Special 1855 S „Stricken für ihr Kind“ | Handarbeitszeitschriften | 3,20 | 20,24 | 26.01.12 |
| Sabrina Special 1858 S „Frühlingsmaschen“ | Handarbeitszeitschriften | 3,20 | 20,24 | 26.01.12 |
| Mein Deko- und Bastelspaß Sonderheft | Bastelzeitschriften | 3,95 | 20,24 | 26.01.12 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------|-------|----------|
| 148 BS „Fensterbilder“ | | | | |
| Pfiffige Wörterrätsel | Rätselzeitschriften | 1,99 | 20,24 | 26.01.12 |
| Sabrina Special 1854 S „Mützen & Accessoires“ | Handarbeitszeitschriften | 4,40 | 20,24 | 26.01.12 |
| Haus und Garten Test Jahrbuch 2012 | Verbrauchermagazine / Warentest | 9,99 | 20,24 | 27.01.12 |
| Picture Star Extra | Jugendzeitschriften | 3,95 | 20,24 | 27.01.12 |
| Sport Planer Sonderheft „FC Bayern München“ | Kickers / Sportbild | 3,50 | 20,24 | 27.01.12 |
| Sport Planer Sonderheft „VfB Stuttgart“ | Kickers / Sportbild | 3,50 | 20,24 | 27.01.12 |
| Classic Motors Sonderheft „Technische Edition“ | Oldtimer / Youngtimer | 7,80 | 20,24 | 27.01.12 |
| Blic Zena Horoskop 2012 | Internat. Presse / Astrologie | 2,50 | 20,24 | 27.01.12 |
| Technology Review Sonderheft „Mobilität“ mit DVD | Wissenschaft / Forschung / Umwelt | 9,50 | 20,24 | 28.01.12 |
| Computer Bild Jahres DVD 2011 | Software / Computerzeitschriften | 14,95 19% | 20,24 | 28.01.12 |
| Finanztest Spezial „Steuern 2012“ | Stiftung Warentest | 7,80 | 20,24 | 28.01.12 |

PREISÄNDERUNGEN

ACHTUNG PREISERHÖHUNGEN

| Titel: | VK-Preis alt € | ab Ausgabe | VK-Preis neu € | Ihr EK-Preis neu € | EH-Spanne in % |
|---|-------------------|------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Exklusiv für die Frau (<i>nachträglich</i>) | 0,75 | 02/12 | 0,85 | 0,6489 | 18,31 |
| Freizeit Woche (<i>nachträglich</i>) | 0,80 | 04/12 | 0,90 | 0,6871 | 18,31 |
| Thomas und seine Freunde | 2,80 | 01/12 | 2,99 | 2,2827 | 18,31 |
| Card Master Magazin | 2,99 | 99/12 | 3,20 | 2,4431 | 18,31 |
| Haus & Wellness | 3,80 | 01/12 | 4,80 | 3,5780 | 20,24 |
| St. Pauli Nachrichten | 3,90 | 02/12 | 4,40 | 3,2799 | 20,24 |
| Active | 2,90 | 01/12 | 3,20 | 2,3853 | 20,24 |
| Bella Luna <i>siehe Info</i> | 1,90 | 01/12 | 2,95 | 2,1990 | 20,24 |
| Zeit für mich | 0,70 | 02/12 | 0,80 | 0,6108 | 18,31 |
| IX Magazin | 5,90 | 02/12 | 6,40 | 4,8449 | 19,00 |
| Vision | einmalig | 02/12 | 5,90 | | |
| Bauen 3 Hefte in Folie eingeschweißt | einmalig | 03/12 | 3,80 | | |
| Diddls Käseblatt Stickeralbum Stickertütchen + Herzamulett | einmalig | 02/12 | 3,50 | | |
| Benjamin Blümchen Gute Nacht Geschichten mit CD | einmalig | 01/12 | 3,20 | | |

ACHTUNG PREISREDUZIERUNGEN

| Titel: | VK-Preis alt € | ab Ausgabe | VK-Preis neu € | Ihr EK-Preis neu € | EH-Spanne in % |
|------------------------------------|-------------------|------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Mix Logik | 4,10 | 29/12 | 3,90 | 2,9071 | 20,24 |
| Sneaker Freaker | 5,90 | 05/12 | 4,90 | 3,6526 | 20,24 |
| Schwangerschaft & Geburt Preistest | einmalig | 01/12 | 3,50 | | |

OBJEKTEINSTELLUNGEN

Folgende Titel werden von den Verlagen eingestellt, letzte gelieferte Ausgabe:

| | |
|--|-------|
| Star Wars Raumschiffe und Fahrzeuge Ende des Partworks | 80/12 |
| Star Wars Raumschiffe und Fahrzeuge Sammelmappe | 01/09 |
| Japan Logical Puzzle | 02/12 |

INFORMATIONEN

Best of Bollywood ändert die Erscheinungsweise ab der Ausgabe 115/2012 (EVT 25.01.2012) von bisher 14-täglich in monatlich.

Tierisch süß ändert die Erscheinungsweise ab der Ausgabe 01/2012 (EVT 25.01.2012) von bisher vierteljährlich in zweimonatlich.

Musikantenstadt Post ändert den Titel ab der Ausgabe 02/2012 (EVT 25.01.2012) in Stadlpost.

Bella Luna ändert die Erscheinungsweise ab der Ausgabe 01/2012 (EVT 25.01.2012) von bisher einmalig in zweimonatlich.

Impressum:
axel springer vertriebsservice
Süderstraße 77
20097 Hamburg
Tel.: 040 / 347-27012
Claudia.Froebe@axelspringer.de